

Kunden werben Kunden

Weitersagen lohnt sich!

Bis zu
100 €
sichern!

Teilnahmebedingungen – Kunden werben Kunden

Jeder Epikur-Kunde mit bestehendem Lizenzvertrag kann teilnehmen und Neukunden werben. Neukunden sind Personen, die noch nie einen Lizenzvertrag mit Epikur hatten. Die Kundenwerbung durch dieses Formular muss spätestens mit dem Eingang der Lizenzbestellung von Epikur erfolgen. Die Lizenzvereinbarung muss innerhalb eines Monats nach Eingang der Lizenzbestellung zustande kommen, ansonsten verfällt der Anspruch auf die Vermittlungsprämie.

Für jede Vermittlung eines Neukunden wird dem Kundenkonto des Werbers eine Prämie gutgeschrieben, die mit seiner nächsten Rechnung für die Softwarepflegekosten verrechnet wird. Die Höhe der Prämie richtet sich nach der vom Geworbenen bestellten Softwarelizenz. Die Vermittlungsprämie bei Bestellung von EPIKUR e-medico beträgt einmalig **100 €**, bei Bestellung von EPIKUR e-therapie einmalig **50 €**. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Wir behalten uns vor, diese Aktion jederzeit und ohne Angabe von Gründen zu beenden.

Angaben des Epikur-Kunden (Werber)

Bitte unbedingt vollständig ausfüllen.

Frau Herr

Vor- und Zuname

Kundennummer

Vollständige Praxisanschrift

Angaben des Interessenten (Geworbener)

Bitte unbedingt vollständig ausfüllen und als Geworbener selbst unterschreiben.

Frau Herr

Vor- und Zuname

Vollständige Praxisanschrift

Fachrichtung(en)

Ort, Datum

X

Unterschrift Interessent (Geworbener)

Bitte ausgefüllt per E-Mail an vertrieb@epikur.de, per Fax an +49 30 340 601 109 oder per Post an Epikur Software GmbH & Co. KG, Kundenwerbung, Franklinstraße 26 a, 10587 Berlin senden.

Wichtig

Dies ist lediglich ein **Formular zur Kundenwerbung** und **stellt keine Bestellung dar**. Die Bestellung von Softwarelizenzen erfolgt über unseren Webshop www.epikur.de/shop. Für eine individuelle Beratung erreichen Sie uns telefonisch unter +49 30 340 601 101 oder per E-Mail an vertrieb@epikur.de.

Stand: 11.09.2024